

16.1项目及项目管理的重要性

项目基础

独特的产品、服务或成果

临时性工作

项目可宣告结束的情况主要包括

达到项目目标

不会或不能达到目标

项目资金耗尽或不再获得资金支持

对项目的需求不复存在

无法获取所需的人力或物力资源

处于法律或其他原因终止项目等

项目驱动变更

p368页

项目创造业务价值

业务截止是从组织运营中获得的可量化的净效益

项目带来的效益可以有形的、无形的或者两者兼而有之

有形效益

货币资产、股东权益、公共事业、固定资产、工具、市场份额等

无形效益

商誉、声誉、商标、公共利益、战略联盟、品牌认知度、工作效率等

项目启动背景

促进项目创建的因素大致可以归为以下四个基本类别

符合法律法规或社会需求

满足干系人的要求或需求

创造、改造或修复产品、过程或服务

执行、变更业务或技术战略

时间、成本、范围和质量等项目管理测量指标，历来被视为确定项目是否成功的最重要的因素

确定项目是否成功还应考虑项目目标实现情况

明确记录项目目标并选择可测量的目标是项目成功的关键

项目成功标准

项目成功能涉及与组织战略和业务成果交付相关的标准与目标，这些项目，目标可能包括

完成项目效益管理计划

达到可行性研究与认证中记录的已商定的财务测量指标

达到可行性研究与论证的非财务目标

组织从“当前状态”成功转移到“将来状态”

履行合同条款和要求

达到组织战略、目的和目标

使干系人满意

可接受的客户/最终用户的采纳度

将可交付成果整合到组织的运营环境中

满足商定的交付质量

遵循治理规则；满足商定的其他成功标准或准则等



16.3PMBOK项目管理知识体系



